

Scenariusz lekcji języka polskiego z wykorzystaniem TIK

Przedmiot: język polski

Prowadzący: Sylwia Grabarz

Temat lekcji: Co zrobić, by obudzić śpiących rycerzy?

Klasa: VI

Cel ogólny:

Odbiór tekstu i wykorzystanie zawartych w nim informacji

Cele wynikające z podstawy programowej:

Uczeń rozpoznaje czytany utwór jako legendę,

-omawia elementy świata przedstawionego,

-charakteryzuje bohaterów,

-opowiada o wydarzeniach fabuły oraz ustala kolejność zdarzeń,

-wskazuje wartości w utworze oraz określa wartości ważne dla bohatera,

-uczestniczy w rozmowie na zadany temat.

Metody pracy:

– dyskusja,

– praca z tekstem,

- burza mózgów.

Formy pracy:

-zbiorowa,

-grupowa,

-indywidualna.

Pomoce dydaktyczne:

-podręcznik z tekstem legendy “O śpiących rycerzach w Tatrach” Jan Kasprowicz

-sprzęt multimedialny: komputer z dostępem do internetu, tablica interaktywna.

Przebieg zajęć:

1. Uczniowie rozwiązują krzyżówkę, której hasłem jest słowo LEGENDA – aplikacja TEACHER
2. Następnie oglądają przygotowane przez nauczyciela ilustracje, prezentujące Zakopane, górę Giewont i ciekawostki związane z tymi miejscami - rzutnik
4. Po głośnym przeczytaniu tekstu utworu uczniowie pracują w grupach:
 - I grupa: określa elementy świata przedstawionego,
 - II grupa :przedstawia wydarzenia w formie planu,
 - III grupa: charakteryzuje bohaterów,
 - IV grupa: szuka w tekście cech legendy.
5. Każda grupa dzieli się wynikami pracy, swoje notatki zapisują na tablicy interaktywnej (TIK)
6. Czy ludzie już stali się mądrzy i dobrzy? – dyskusja na forum klasy. Uczniowie zapisują swoje spostrzeżenia w formie mapy myśli (można wykorzystać chmury wyrazowe np. WORDART)
7. Podsumowanie pracy na lekcji – elementy świata przedstawionego, legenda. Rozwiązanie quizu stworzonego w aplikacji LEARNINGAPPS.Org

8. Podanie pracy domowej:

Stwórz **ofertę turystyczną**, w której zachęcisz do zwiedzenia góry Giewont, Doliny Kościeliskiej przez turystów. Uwzględnij w niej informacje

zawarte w legendzie. Chętnie osoby mogą skorzystać z aplikacji
www.canva.com