**Vyučujúci: Ing. Zuzana Opielová,** **zuzana.opielova7@gmail.sk**

Podmienky ku klasifikácii v predmete: **Obchodná prevádzka IUP**

Odbor: **obchodný pracovník**
Ročník: **Prvý, druhý**

**Konzultácia:** - Utorok od 14.00 – 15.00......termín len po osobnej dohode !!!

**Všetky stretnutia a termín skúšky si deň predtým overte!**

**Učebné** **zdroje**: učebnica: S. Golanová , E. Hudečková: Obchodná prevádzka pre 1. Ročník SOU, SPN, 2005, INTERNET a písomné poznámky žiakov denného štúdia

**Požiadavky**: zošit s poznámkami

**Forma skúšania**: písomná skúška za štvrťrok, 2 x seminárna práca

Výstupy žiaka sú hodnotené podľa predpísaných pravidiel a klasifikované podľa stanovenej stupnice pre odborné ekonomické predmety:

|  |  |
| --- | --- |
| **Dosiahnuté percentá** | **Známka** |
| 100 – 86 % | Výborný |
| 85 – 71 % | Chválitebný |
| 70 – 55 % | Dobrý |
| 54 – 40 % | Dostatočný |
| 39 – 0 % | Nedostatočný |

Výsledná známka žiaka sa počíta podľa aktuálneho %-álneho hodnotenia.

1. **Ročník:**
2. **Polrok**
3. TC Vývoj maloobchodu na Slovensku – vývoj a základné poznatky o maloobchode
4. TC Predajňa, priestorové riešenie a zariadenie – úloha a funkcie predajní, MOB sieť, vonkajšia a vnútorná úprava , priestorové a dispozičné riešenie, zariadenie predajní, čiarový kód
5. **Polrok**
6. TC Formy predaja a druhy služieb – základné, doplnkové formy predaja, služby – charakteristika, význam, členenie
7. TC Obchodné operácie v predajniach – prieskum trhu, objednávka tovaru, príjem tovaru, skladovanie, obaly – funkcie, druhy, úlohy, predaj tovaru, reklamácie spotrebiteľov, ich vybavenie
8. **Ročník:**

1. **Polrok**
2. TC Spotrebitelia – charakteristika, príčiny a formy poškodzovania spotrebiteľov, ochrana spotrebiteľov, legislatíva o ochrane spotrebiteľa, inštitucionálne zabezpečenie ochrany, inšpekčná kniha, sledovanie spotrebiteľského dopytu, dotazník, anketa, propagácia tovaru.
3. TC Distribúcia - pojem, distribučné kanály, stratégie, fyzická distribúcia, franchising, elektronické obchodovanie.
4. **Polrok**
5. TC Distribúcia - pojem, distribučné kanály, stratégie, fyzická distribúcia, franchising, elektronické obchodovanie.